

Un importante foro de debate para los profesionales del sector

LA IV EDICIÓN DEL FORO DE PROFESIONALES DE VO, EN MARCHA

Debido al éxito de las anteriores ediciones, el Foro del Vehículo de Ocasión prepara su cuarta edición, que se celebrará en el marco del Salón del Vehículo de Ocasión.

Madrid, 25 de marzo 2008. La IV Edición del Foro de Profesionales del Vehículo de Ocasión tendrá lugar el 19 de junio en Ifema, coincidiendo con la celebración del duodécimo Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, del 13 al 22 de junio.

Las empresas organizadoras del Foro, ABSline Multimedia y Konecta, junto con la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), promotor del evento, ya ultimán los preparativos de este importante foro de debate, que en la última edición congregó a más de 250 profesionales procedentes de toda España.

Con la participación de los dieciocho patrocinadores del evento, expertos en el mercado del vehículo de ocasión, ya se han celebrado una serie de reuniones previas al Foro con el objetivo de preparar los temas a tratar y en las que se han obtenido algunas conclusiones interesantes:

- La figura del vendedor de VO está cobrando un gran protagonismo y se tiene que respaldar con formación específica para lograr un buen nivel de profesionalismo.
- La rotación de stock ha disminuido porque la necesidad de compra es menor y se están generando más vehículos de ocasión (VO) de los que se venden.
- El inmigrante es un comprador potencial de VO y, dadas las circunstancias actuales, están frenando sus compras, bien porque el crecimiento del paro hace que muchos vuelvan a su país de origen o bien porque la financiación hacia este grupo de la población se ha reducido considerablemente.
- Entre los compradores de VO existe diversidad de opiniones con respecto a los coches que proceden de renting. Unos los valoran muy positivamente y un gran número los rechazan por desconocimiento, no saben que estos vehículos suelen tener un único conductor y siguen un estricto programa de mantenimiento.
- Aumenta la tendencia de las medianas y grandes empresas del sector a trabajar con webs propias compaginándolas con los grandes portales como Supermotor.com o Coches.net.

- La exportación de vehículos se presenta como una buena oportunidad para los profesionales españoles debido al crecimiento de la demanda en otros países y las ventajas fiscales de las que se pueden beneficiar.